

AVG - DPIA Light

In twee dagdelen weten waar je staat!

Op 25 mei 2018 gaat er een belangrijke wijziging plaatsvinden op het gebied van privacywetgeving. Organisaties in Nederland moeten dan voldoen aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) / General Data Protection Regulation (GDPR). De AVG stelt strenge eisen aan het verwerken van persoonsgegevens. inTECHrity kan u ondersteunen bij het compliant worden aan deze wetgeving.

Op basis van de AVG wetgeving heeft inTECHrity een stappenplan ontwikkeld om het voor uw organisatie inzichtelijk te maken waar uw organisatie staat ten opzichte van nieuwe AVG eisen en wat minimaal nodig is om hieraan te voldoen. Dit plan bestaat uit de volgende elementen:

1. Scope bepaling
2. AVG-nulmeting middels een DPIA Light
3. Presenteren van de DPIA-resultaten met de bijbehorende risico's

Scope bepaling

Belangrijk is om eerst te bepalen welke impact de AVG op uw organisatie heeft. In deze fase stelt u vast welke verwerkingen van persoonsgegevens er plaatsvinden binnen uw organisatie. Vervolgens kijkt u naar de verschillende aspecten van deze verwerking, zoals de rol die u heeft (verwerker of verwerkingsverantwoordelijke), het doel en grondslag van de verwerking en of u naast 'gewone' persoonsgegevens ook bijzondere persoonsgegevens verwerkt.

AVG-nulmeting middels een DPIA Light

Zodra de scope duidelijk is, kunt u een DPIA Light uitvoeren ten aanzien van de belangrijkste verplichte AVG-maatregelen.

Deze DPIA Light bestaat uit 3 onderdelen:

1. Uitvoeren Data Privacy Impact Assessments. Hierin moet ook worden gekeken naar de rechten van de betrokkenen zoals inzage, correctie, verwijdering en data portabiliteit.
2. Vaststellen noodzaak en eventuele aanwezigheid van verwerkingsregister en een Functionaris gegevensbescherming (FG).
3. Bepalen van de risico's en kansen én vaststellen van de noodzakelijke acties.

Presenteren DPIA-resultaten met bijbehorende risico's

Na het gezamenlijk doorlopen van de DPIA Light zal inTECHrity een rapport opstellen en binnen één week aan uw organisatie presenteren. In dit rapport komen de belangrijkste actiepunten naar voren.

Kosten

Voor deze snelle diagnose inclusief actieplan betaalt u slechts EUR 850,- exclusief BTW.